



ประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาบริการพัฒนาเทคนิคทางการตลาดและพัฒนาแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพฮาลาลสู่ตลาดฮาลาลสากล จำนวน ๑ งาน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มีโครงการ จ้างเหมาบริการพัฒนาเทคนิคทางการตลาดและพัฒนาแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพฮาลาลสู่ตลาดฮาลาลสากล จำนวน ๑ งาน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเหมาบริการพัฒนาเทคนิคทางการตลาดและพัฒนาแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพฮาลาลสู่ตลาดฮาลาลสากล จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โอทูโอ คอมเมิร์ซ จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ดร.วินัย ดะห์ลัน

(รองศาสตราจารย์ดร.วินัย ดะห์ลัน)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล